

ATME AUF – TROX ZEIGT „INDOOR LIFE QUALITY“ AUF DER ISH

[☐ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum	Rubrik
08.02.2019	Unternehmen / Presse / Projekte

Am 11. März 2019 startet in Frankfurt am Main die ISH und natürlich stellt auch TROX in Halle 8, Stand F69, aus. Dabei wird das Unternehmen aus Neukirchen-Vluyn neben neuen Produkten und Systemen, spannende Innovationen zum allgegenwärtigen und brandaktuellen Thema Digitalisierung präsentieren.

Das TROX Messe-Motto lautet in diesem Jahr „atme auf“. Ganz getreu der TROX Mission "for indoor life quality" führt frische Luft zu mehr Lebensqualität in Innenräumen. Unsere menschliche Wahrnehmung und unsere menschlichen Bedürfnisse sind und bleiben analog.

Ob wir uns wohlfühlen, entscheidet nicht ein digitaler Messwert auf der Smartwatch, sondern unser ganz persönliches Empfinden. Und Luft ist ein entscheidender Wohlfühlfaktor, denn schließlich halten wir uns zu 90 Prozent in Innenräumen auf.

Und trotzdem können wir uns der Welt der Digitalisierung nicht verschließen. Wie geht das zusammen: analog und digital?

TROX nutzt digitale Technologien, um uns Menschen zu unterstützen, unser empfundenen Wohlbefinden zu steigern, unsere tägliche Arbeit in dieser komplexen Welt einfacher zu machen und mit energieeffizienten Systemen die Umwelt zu schützen.

Erleben Sie die Verknüpfung der digitalen und analogen Welt auf dem TROX Messestand F69 in Halle 8 – und atmen Sie auf!

Sie möchten in Sachen TROX Messestand auf dem Laufendem bleiben? Dann folgen Sie uns auf Facebook, LinkedIn oder auf der [TROX ISH Messeseite](#).

Alle TROX ISH 2019 Presseinfos im Überblick: [klicken Sie hier](#).

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464

fax: +49 2845 202 - 587

presse@trox.de

www.trox.de