

# TROX LIFE. SCHALL UND RAUCH.

[□ Zurück zur Übersicht](#)

Datum  
01.10.2018

Rubrik  
Unternehmen / Presse

„Schall und Rauch“ – das ist das neue Top-Thema der nächsten TROX life. Schall und Rauch kann man nicht greifen oder festhalten. Schall und Rauch sind nichts Bleibendes, sondern nur eine flüchtige Erscheinung. Gerade deshalb ist die Beherrschung der Schall- und Rauchausbreitung eine hohe Kunst, die wir als TROX beherrschen – und diese steht daher im Zentrum unserer Berichte.

An beispielhaften Projekten möchten wir Ihnen zeigen, was modernster Schall- und Rauchschutz heute vermag und wie er zur Sicherheit, Gesundheit und Lebensqualität beiträgt. Neben reichlich Technik und Wissenschaft wollen wir Sie aber auch mit anderen Themen rund um „Schall und Rauch“ unterhalten. Erfahren Sie, womit sich ein Onomastiker beschäftigt, oder begleiten Sie uns auf einem Ausflug zu modernen Mythen und Legenden.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre!

[Hier die "Schall und Rauch downloaden \(PDF 6,4 MB\)](#)

[Zu unseren weiteren TROX life Ausgaben](#)

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 27 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951, hat der Weltmarktführer mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2016 mit 3.770 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen  
Corporate Marketing  
voice: +49 2845 202 - 464  
fax: +49 2845 202 - 587  
[presse@trox.de](mailto:presse@trox.de)  
[www.trox.de](http://www.trox.de)