

# NACHHALTIGKEIT – UNSER STATEMENT

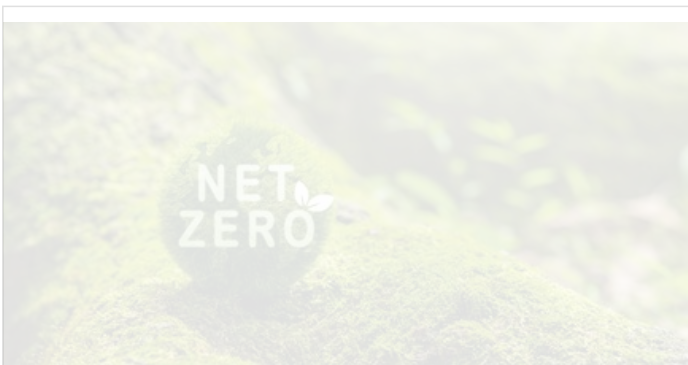
## UNSERE ZIELE, UNSERE TATEN UND UNSERE ERFOLGE

### UNSERE VISION

Die stiftungseigene Unternehmensgruppe TROX definiert Nachhaltigkeit als Teil ihrer Unternehmens-DNA. Denn das Traditionsunternehmen TROX setzt bereits seit 1951 auf Innovation, Langlebigkeit und Effizienz – verbunden mit sozial und gesellschaftlich verantwortungsvollem Handeln. Die TROX GmbH bietet Komponenten und Systeme, die vorhandene Ressourcen bestmöglich nutzen und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette einen deutlichen Klimaschutzbeitrag leisten. Nachhaltigkeit ist Kern unseres Handelns, ein Wachstumstreiber und gleichzeitig Bestandteil unserer Verantwortung.

## „WIR WERDEN 10 JAHRE FRÜHER KLIMANEUTRAL\* ALS VON DER EU GEFORDERT“

\* Scope 1, 2, 3 upstream (zur Erklärung Button klicken)



### KLIMANEUTRAL\* BIS 2040

Ökologische sowie gesellschaftliche Verantwortung und profitables Wachstum gehören für uns zusammen. Denn kontinuierliche Verbesserungen sichern unsere Zukunftsfähigkeit. Es geht um mehr als Energie zu sparen, den Wasserverbrauch zu senken oder Abfälle zu reduzieren. Für unseren Anspruch, bis 2040 klimaneutral\* zu sein, nutzen wir konsequent all unsere unternehmerischen Möglichkeiten auf dem Weg in eine nachhaltig produktive Zukunft. (\* Scope 1, 2, 3 upstream)



### ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Als global agierender Konzern basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Einige dieser Ziele gehören schon lange zu unserem Werteverständnis, wie beispielsweise eine zukunftsfähigere Wirtschaftsentwicklung, technische Innovation, Energieeffizienz sowie ganz zentral das menschliche Wohlbefinden.



## DAS UNTERNEHMEN TROX



TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur sicheren Belüftung und Klimatisierung von Räumen inklusive Brandschutz- und Entrauchungstechnik. TROX-Produkte werden umweltgerecht produziert, sind energieeffizient und gewährleisten einen bedarfsgerechten Betrieb.

Mit 33 Tochtergesellschaften in 27 Ländern auf fünf Kontinenten, 20 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit ca. 4.950 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von etwa 725 Mio. Euro.

## DIE HEINZ-TROX-STIFTUNG



Die Heinz Trox-Stiftung ist Ausdruck des Lebenswerkes ihres Stifters Heinz Trox. Mit Gründung der Stiftung im Jahr 1991 sicherte er den Fortbestand der TROX GmbH als selbstständiges Unternehmen. Stiftungszweck ist die Förderung wissenschaftlicher Tätigkeiten im Bereich der Klima- und Lüftungstechnik sowie die Unterstützung sozialer und kultureller Aktivitäten.

Die Heinz-Trox-Stiftung hält 94 % der Geschäftsanteile an der TROX GmbH mit Sitz in Neukirchen-Vluyn am linken Niederrhein. Die Beteiligung an der TROX GROUP stellt den wesentlichen Vermögenswert der Stiftung dar; ihre Dividendenausschüttung ist die wirtschaftliche Grundlage für die Fördertätigkeit der Stiftung.

Mehr Informationen erhalten Sie [hier](#).

## NACHHALTIGKEIT 2022



### JEDES JAHR NEU - DER NACHHALTIGKEITSBERICHT

Klimaneutralität und Nachhaltigkeit sind bei TROX schon lange als Unternehmensziele fest verankert. Seit 2019 erstellt TROX jährlich einen Nachhaltigkeitsreport mit umfassenden Informationen zu den erzielten Erfolgen sowie bereits initiierten und geplanten Maßnahmen für die Zukunft. Zur Verdeutlichung des TROX Engagements wurde eine eigene Klimaformel entwickelt.

„TROX ist ein höchst sinnhaftes Unternehmen, das gleich in doppelter Hinsicht nachhaltig agiert – für die Gesundheit und für die Umwelt. Dies folgt unserer Tradition, die seit jeher auf Qualität, Langlebigkeit, Effizienz, Innovation sowie sozial und gesellschaftlich verantwortungsvolles Handeln setzt“ erklärt Christine Roßkothen, Head of Corporate Social Responsibility.



## BESCHAFFUNG

Unsere Nachhaltigkeitsziele können wir nur durch Einbeziehung unserer Lieferanten erreichen. Dazu werden wir bis 2025 mindestens 90 % aller Lieferanten auf Nachhaltigkeit prüfen. Gleichzeitig gilt für 100 % der Kernlieferanten eine transparente Offenlegung der CO<sub>2</sub>-Bilanzen zur Bewertung ihrer Nachhaltigkeit.

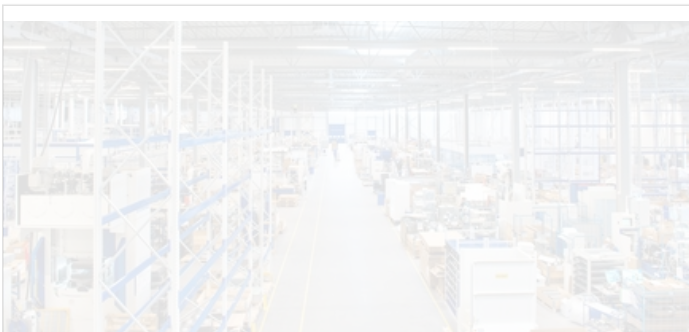
- Unterstützung unsere Lieferanten zur Umsetzung und Einhaltung der TROX Nachhaltigkeitsvorgaben
- Ausbau der Nachhaltigkeitsmessung und -bewertung unserer Lieferanten über Plattformen wie IntegrityNext
- Überprüfung aller Lieferanten mittels Risiko-Screening
- Verpflichtung der Lieferanten auf Einhaltung unseres *Supplier Code of Conduct* und unserer AGB
- Gemeinsame Erarbeitung eines Aktions- und Maßnahmenplans
- Verstärkter Einkauf von recycelbaren Verpackungen
- Vermehrte Nachhaltigkeitsschulungen für den Einkauf und Lieferanten
- „Think global - act local“ – Bevorzugung von ortsnahen Lieferanten zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Transport-Emissionen
- Verstärkter Einsatz grüner Energie und Förderung eines zertifizierten Energiemanagementsystems für Lieferanten



## PRODUKTE

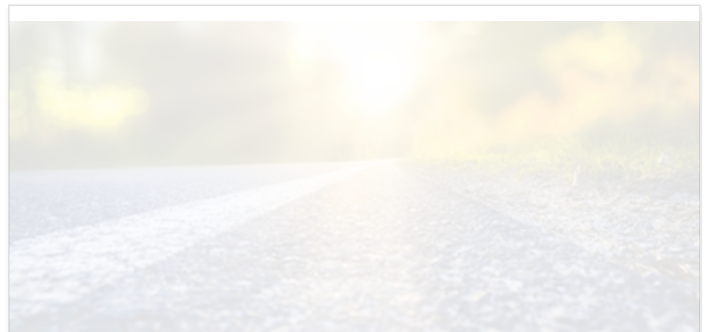
Der ökologische Fußabdruck von TROX wird zu einem beträchtlichen Teil durch die Produkte selbst bestimmt. Unsere Komponenten und Systeme versorgen die Menschen mit sauberer und optimal temperierter Atemluft bei größtmöglicher Sicherheit (Brandschutz). TROX Produkte sind langlebig, energieeffizient und nachhaltig.

- Weltweit profitieren weit mehr als 500 Mio. Menschen\* von TROX Lüftungs- und Brandschutz-Produkten (\*Schätzung auf Basis unserer Absatzmengen)
- Reduktion des Energiebedarfs durch bedarfsgerechte Regelung
- Maximierung der gesamten Energie- und Ressourceneffizienz
- Optimierung der Produkte und Systeme für Teillastbetrieb
- Bessere Baueffizienz durch smarte Systemlösungen und Gebäudeautomation
- **BREEAM** (British Research Establishment Environmental Assessment Method) ist ein Zertifizierungssystem, das die Nachhaltigkeit der Gebäudegestaltung und die Umweltauswirkungen von Produkten in Gebäuden bewertet. In sechs von neun Kategorien sorgen TROX Produkte für eine positive Bewertung.



## PRODUKTION

Wir legen größten Wert auf den schonenden Umgang mit



## MOBILITÄT UND LOGISTIK

Die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs unseres Warenverkehrs

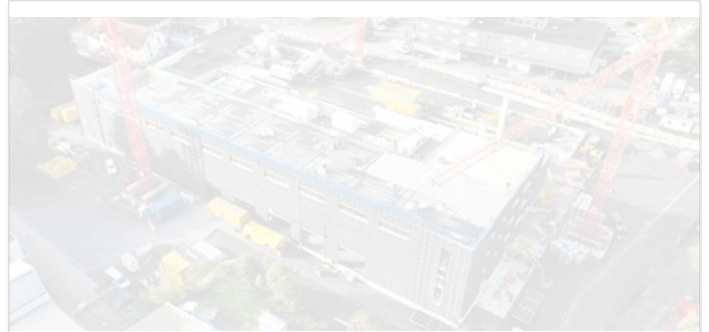
Rohstoffen, Energie und Wasser. Dazu gehören auch Abfallvermeidung, Recycling sowie optimierte Arbeitsabläufe und -bedingungen.

Mit dem TROX Produktionssystem TPS verbessern wir die Abläufe und Nachhaltigkeitsaspekte in allen Produktionsstätten der TROX GROUP weltweit.

- TPS zur Optimierung aller Produktionsprozesse und administrativen Abläufe
- TROX Managementsystem für Qualitäts-, Energie- und Umweltmanagement sowie Arbeits- und Gesundheitsmanagement
- Optimierung der Produktionsabläufe und des Materialflusses
- Reduktion von Materialverschnitt und Abfall
- Investition in Hard- und Software zur Energiedatenerfassung
- Energie-Auditierungssystem für höhere Energieeffizienz bei Investitionen
- Optimierung der Arbeitsbedingungen durch fortlaufende Prozessfassung und Beseitigung potenzieller Gefahrenpunkte

sowie die Ressourcenoptimierung bei Verpackungsmaterialien sind uns ein Anliegen. Wir produzieren kundennah, bündeln Transporte, achten auf die Auswahl der Verkehrsträger und optimieren Verpackungen zur besseren Transportfähigkeit.

- Optimierung der Lagerhaltung zur Senkung des spezifischen Energieverbrauchs
- Mehr Kundennähe durch Erweiterung der Produktionsstätten
- Minimierung der Transportwege durch Aufbau neuer Produktionen und Läger
- Bündelung regionaler Transporte zur Verkürzung der Lieferwege
- Sukzessive Reduktion von Ressourcen durch wiederverwendbare Verpackungen
- Sukzessive Umstellung des Fuhrparks auf E-Mobilität
- Optimierung interner Produktionswege und -prozesse zur Energieeinsparung



## INFRASTRUKTUR

Die betriebliche Infrastruktur von TROX ist auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Der effiziente Einsatz von Energie und Wasser in Gebäuden schont Ressourcen, reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und senkt die Betriebskosten.

Auch bei der Produktentwicklung wird von Anfang an mit wiederverwertbaren Materialien geplant, sodass ein Höchstmaß an Recycling und effizientem Ressourceneinsatz gewährleistet wird.

- Kontinuierliche Umstellung auf grüne Energie
- Investitionen in Solarenergie und andere CO<sub>2</sub>-arme Energiequellen
- Kompensation verbleibender CO<sub>2</sub>-Emissionen mit Zertifikaten, siehe Paulownia-Plantage
- CO<sub>2</sub>-reduzierte Holzbauweise bei Neubauten wie TROX HESCO Schweiz, siehe Bild oben
- CO<sub>2</sub>-neutrale oder mindestens CO<sub>2</sub>-reduzierte Produktion bei Neubauprojekten, siehe TROX Auranor in Norwegen
- Senkung des Primärenergie- und Wasserverbrauchs durch umfassende Gebäudemodernisierungen
- Ausbau der Energiedatenerfassung zur Effizienzsteigerung und Bewertung von Umweltauswirkungen in Prozessen
- Entwicklung eines konzernweit einheitlichen Abfallmanagements
- Konzeption und Ausbau von Digitalisierungsprozessen zur Effizienzsteigerung und Zukunftssicherung

## SOZIALES

„Der Mensch ist der Maßstab und sein Wohlbefinden ist unser Ziel“. Nach dieser Unternehmensphilosophie richten wir unser Handeln konsequent aus. Um TROX auch in Politik und Öffentlichkeit als nachhaltigstes Unternehmen der Branche dauerhaft zu etablieren, müssen wir heute in die Sicherung unserer Zukunft investieren.

- Kontinuierliche Investitionen in Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz
- Förderung der Wertschätzung unserer Mitarbeitenden
- Ausbau der Fortbildungsangebote über hochwertige Webinare und Schulungen bis 2025
- Förderung der Gleichstellung von Geschlechtern auch in Führungspositionen
- Weltweit gerechte Entlohnung unserer Mitarbeitenden
- Engagement für Fairness, Integrität und Gleichbehandlung sowie Bekämpfung von Korruption und Diskriminierung
- Festigung der Unternehmenswerte durch Workshops
- Weltweite Zusammenarbeit mit Verbänden, Organisationen und Gremien zur Durchsetzung nachhaltiger Qualitäts-, Umwelt- und Energiestandards im Gebäudesektor
- Transparente und nachvollziehbare Kommunikation mit unseren Stakeholdern über Digital-, Print- und PR-Medien
- Informations- und Wissensaustausch zu guter Innenraum-Luftqualität auf Basis wissenschaftlicher Untersuchungen

## HIGHLIGHTS



### PAULOWNIA PLANTAGE

Die in Neukirchen-Vluyn stehende Paulownia-Baum-Plantage ist ein Gemeinschaftsprojekt des landwirtschaftlichen Betriebs Stefan Bonsels, der international tätigen TROX GROUP aus Neukirchen-Vluyn und des bio innovation park Rheinland e. V. sowie dessen wissenschaftlichen Netzwerkpartnern.

Die aus Asien stammende Baumart ist auch als Kiri-oder Blauglockenbaum bekannt. Sie wächst extrem schnell, bindet besonders viel Kohlendioxid und bietet weitere Vorzüge, wie zum Beispiel die Nutzung als Baustoff oder Nahrungsquelle. Erfahren Sie hier mehr über diesen nachhaltigen Rohstoff.

Hier finden Sie auch regelmäßige Updates über das Wachstum, Pflege, Verwendung und CO<sub>2</sub>-Bindung des Holzes auf dem [LinkedIn Kanal von unserer Head of CSR Frau Christine Roßkothen](#).

\*SCOPE 1, 2 UND 3 UPSTREAM.

GREENHOUSE GAS  
PROTOCOL